



FII SHOPPING PÁTIO HIGIENÓPOLIS (SHPH11)

INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

OBJETIVO E POLÍTICA DO FUNDO

O FII Shopping Pátio Higienópolis tem por objetivo a exploração comercial do Shopping Pátio Higienópolis, no qual possui participação de 25,6775% no empreendimento. A parcela do patrimônio do Fundo não aplicada nos Ativos Imobiliários poderá ser aplicada em ativos de renda fixa, públicos ou privados, incluindo, sem limitação:

- (i) títulos públicos federais,
- (ii) operações compromissadas lastreadas nesses títulos, e
- (iii) títulos de emissão ou coobrigação de instituição financeira, incluindo certificados de depósito bancário (CDB) ("Ativos de Renda Fixa", e, em conjunto com os Ativos Imobiliários, "Ativos").

COMENTÁRIOS DO GESTOR

A distribuição referente a agosto foi de R\$ 3,60 por cota, 1,41% maior do que o mesmo mês do ano anterior.

Em 20 de setembro de 2019 a Administradora divulgou Fato Relevante para informar que o anúncio de distribuição dos resultados auferidos mensalmente pelo Fundo passou a ser realizado, a partir do mês de setembro de 2019, no último dia útil de cada mês, a título de antecipação dos lucros do semestre a serem distribuídos, sem alteração da data de pagamento da distribuição estabelecida no Regulamento do Fundo, que é o dia 15 do mês imediatamente subsequente ao de referência, ou no caso deste não ser dia útil, no dia útil anterior.

As vendas no mês de agosto cresceram 2,0% em comparação com o mesmo período do ano anterior. No acumulado do ano as vendas estão crescendo 1,1%. Lembramos que o crescimento total no ano está fortemente influenciado pela programação de mudança de mix, onde as áreas ficaram e ficarão "sem vendas" por período relativamente grande. A Expectativa é que em 2020, com todas as novidades inauguradas, possamos ver uma retomada de crescimento consistente do empreendimento.

Em termos de NOI (Resultado Operacional) competência, o empreendimento está crescendo 11,6% no acumulado do ano em relação ao mesmo período do ano passado, muito influenciado pelos CDUs (Cessão de Direito de Uso) dos novos contratos, que deverá ser recorde histórico do empreendimento.

DADOS DO FUNDO

	ago/19	dez/18	ago/18
Valor da Cota	R\$ 948,00	R\$ 921,01	R\$ 913,01
Quantidade de Cotas	608.950	608.950	608.950
Valor de Mercado	R\$ 577.284.600	R\$ 560.849.040	R\$ 555.977.440

LIQUIDEZ

	mês	ano	12 meses
Volume Negociado	R\$ 2.858.681	R\$ 15.859.954	R\$ 21.704.140
Giro (% de cotas negociadas)	0,49%	2,78%	3,80%
Presença em Pregões	100%	100%	100%

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

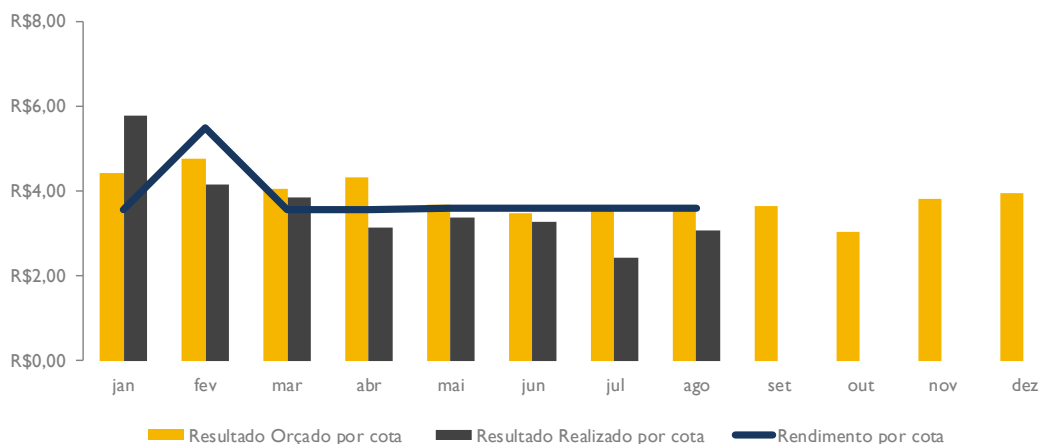
	mês	ano	12 meses
Receita Imobiliária	R\$ 1.939.145	R\$ 18.328.713	R\$ 27.231.710
Receita Financeira	R\$ 29.858	R\$ 316.298	R\$ 474.443
Despesas	-R\$ 96.469	-R\$ 948.231	-R\$ 1.423.581
Resultado	R\$ 1.872.534	R\$ 17.696.779	R\$ 26.282.572
Resultado Realizado por cota	R\$ 3,0750	R\$ 29,0611	R\$ 43,1605
Resultado Orçado por cota	R\$ 3,6016	R\$ 31,9775	R\$ 46,0217
Rendimento por cota ¹	R\$ 3,6000	R\$ 30,5500	R\$ 44,7500
Resultado Acumulado ²	-R\$ 0,5250	-R\$ 1,4889	-R\$ 1,5895

¹ Rendimento anunciado do período indicado.

² Diferença entre o resultado do período e rendimento anunciado no período indicado.

ORÇADO X REALIZADO

No acumulado até Agosto de 2019 estava orçado resultado por cota de R\$ 31,98, contra realizado por cota de R\$ 29,06, ou seja -9,12% abaixo do orçamento.



DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2019	3,55	5,50	3,55	3,55	3,60	3,60	3,60	3,60				
2018	3,50	5,50	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55
Δ ³	143%	0,00%	0,00%	0,00%	14%	14%	14%	14%				

³ Variação comparativa entre meses de 2018 e 2019.

RENTABILIDADE

	rentabilidade total ⁴	mês	ano	12 meses	desde o início
FII Shopping Pátio Higienópolis		-0,35%	6,34%	8,92%	233,74%
IFIX		-0,11%	12,97%	24,18%	165,67%
rentabilidade das distribuições de rendimento ⁵					
		mês	ano	12 meses	desde o início
FII Shopping Pátio Higienópolis		0,38%	3,32%	4,90%	70,38%
CDI líquido (15% de IR)		0,43%	3,57%	5,34%	108,80%

⁴ Rentabilidade calculada a através do método da cota ajustada, ou seja, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.

⁵ Rentabilidade calculada através da soma dos rendimentos pagos divididos pelo valor da cota adquirida em mercado secundário no fim do mês anterior ao período correspondente.



PATRIMÔNIO DO FUNDO



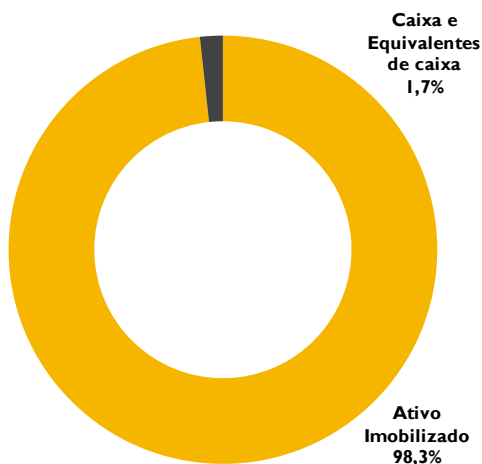
O FII atualmente é proprietário de 25,6775% do Shopping Pátio Higienópolis inaugurado em 18 de outubro de 1999 no bairro Higienópolis na cidade de São Paulo.

Shopping

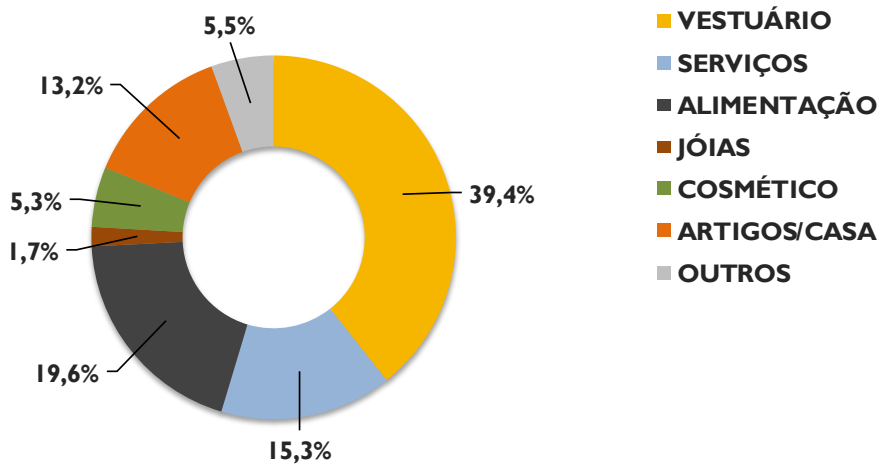
- 34 mil m² de área bruta locável
- Mais de 300 lojas comerciais
- 6 salas de cinema Cinemark
- Teatro Folha
- Mais de 1.500 vagas de estacionamento

www.fiihigienopolis.com.br

Os Ativos do Fundo estão alocados em:

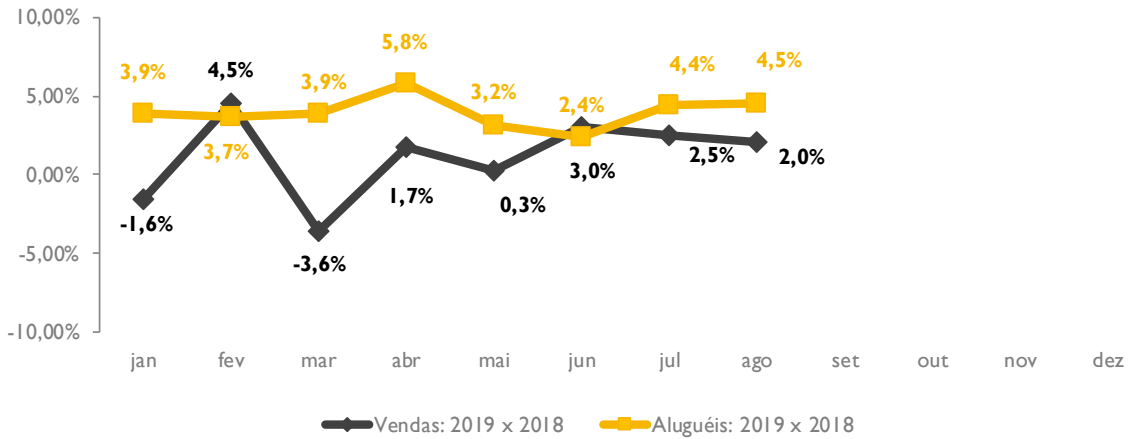


LOCATÁRIOS – ABL POR SETOR LOCADO

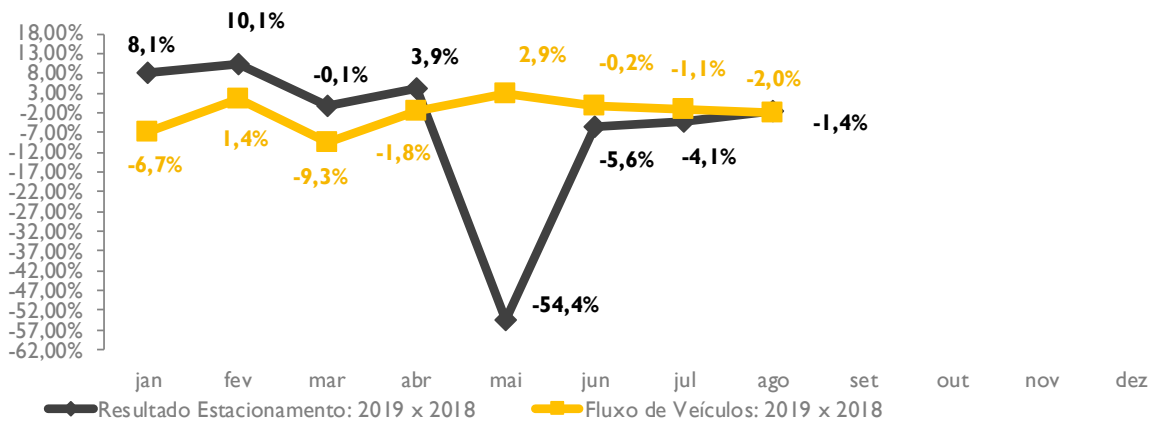


DESEMPENHO OPERACIONAL DO SHOPPING

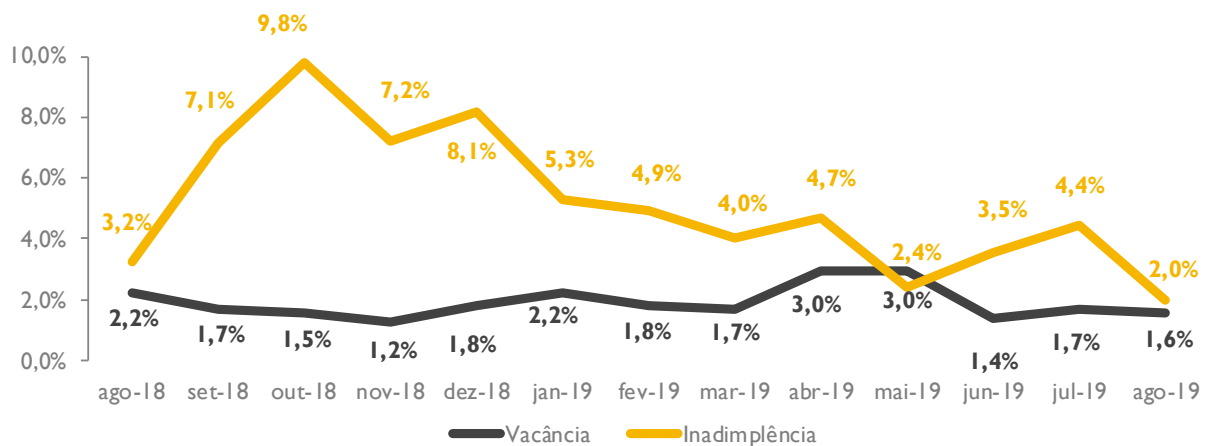
No mês de Agosto de 2019 as vendas somaram R\$ 87.612.444, o que representa R\$ 2.599/m². Isso equivale a um aumento de 2,0% se comparadas ao mesmo período de 2018. Em relação aos Aluguéis, o shopping recebeu R\$ 7.703.954 em locações, um aumento de 4,5% se comparadas ao mesmo período do último ano.



O Resultado Operacional do Estacionamento resultou em R\$ 1.398.860, uma redução de -1,4% se comparado ao mesmo período de 2018. Já o Fluxo de Veículos foi de 95.965, uma redução de -2,0% se comparado ao mesmo período do último ano.



No mês de Agosto de 2019 o shopping ficou com 1,6% de sua ABL vaga, e apresentou um nível de inadimplência bruta de 2,0%, com relação aos alugueis faturados no mês anterior.



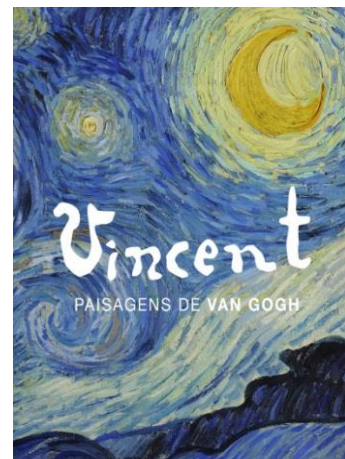
EVENTOS DO SHOPPING

PAISAGENS DE VINCENT VAN GOGH – EXPOSIÇÃO IMERSIVA

A exposição “Paisagens de Vincent Van Gogh” foi uma viagem imersiva pelas obras do pintor, onde o visitante tiveram a experiência única de sentir-se dentro de suas telas e mergulhar na alma do gênio holandês, conhecendo os cenários que o inspiraram, um pouco de suas reflexões e algumas pinceladas sobre fatos de sua vida e obra.

De 17 de agosto a 15 de setembro, o Pátio Higienópolis promoveu a exposição imersiva, com objetivo de trazer uma experiência única aos clientes – e foi um verdadeiro sucesso.

Ao todo, houve a participação de 21.075 visitantes, uma média de 700 visitas por dia e mais de 60 grupos. No período do evento houve um fluxo de 944.070 pessoas no shopping (+9% a.a.) e 96.105 veículos (+10,63% a.a.).



INFORMAÇÕES DO PRODUTO

ADMINISTRADOR • Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda.

ESCRITURADOR DAS COTAS • Itaú Securities Services

TAXA DE ADMINISTRAÇÃO • 0,20% a.a. sobre o Valor de Mercado

(Mín. Mensal R\$ 30.000,00 - data base 01/02/2017, reajustada anualmente pela variação positiva do IGP-M)

TAXA DE PERFORMANCE • Não há

INÍCIO DO FUNDO • 07/09/1999

QUANTIDADE DE COTAS • 608.950

NÚMERO DE COTISTAS • 2.559

PATRIMÔNIO LÍQUIDO • R\$ 430.932.418,25

CONTATOS

RELAÇÃO COM INVESTIDORES

|| 3509 6657

ri@riobravo.com.br

OUVIDORIA

|| 0800 722 9910

ouvidoria@riobravo.com.br

DEMAIS INFORMAÇÕES

[PROSPECTO](#)

[REGULAMENTO](#)

[SITE DO FUNDO](#)

[CADASTRE-SE EM NOSSO MAILING IMOBILIÁRIO](#)



Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos. • Para avaliação do desempenho de fundo(s) de investimento(s), é recomendável uma análise de, no mínimo, 12 (doze) meses. • Este site tem um caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos. • Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC. • A Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda. não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste site. • Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da Rio Bravo, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da Rio Bravo. • Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresse e escrito consentimento da Rio Bravo, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade da Rio Bravo, acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A Rio Bravo não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.